



Hrvatski sindikat male privrede,
obrtništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva



ZA NOVA ZNANJA I BOLJE VJEŠTINE



Udruga poslodavaca u
obrtništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu



U sklopu projekta „Zajedništvo i dijalog-Za nova znanja i bolje vještine“ koji se financira iz Europskog socijalnog fonda, održala se od 01-03 ožujka 2019 godine u Dubrovniku, Međunarodna konferencija pod nazivom

Međunarodna konferencija o suradnji i umrežavanju socijalnih partnera na razini Eropske Unije za nova znanja i bolje vještine u Sektoru osobnih usluga-Podsektor frizeri i kozmetičari

Konferenciju su organizirali Hrvatski sindikat male privrede, obrtništva uslužnih djelatnosti i stranih predstavništava(HSMP) u zajedništvu s projektnim partnerima Udrugom poslodavca u obrtništvu zadrugarstvu i malom poduzetništvu(UPOZMP) i Savezom udruga za zaštitu potrošača Hrvatske(SUZPH)

Svrha održavanja projektnog događaja, je poboljšanje međunarodne suradnje i umrežavanje hrvatskih socijalnih partnera, sa europskim institucijama koje su članovi i dionici bipartitnog socijalnog dijaloga na europskoj razini u Sektoru osobnih usluga- Podsektor Kosa i ljepota(Hair&Beuty)-SSDC(Sektoral Social Dialogue Committee on Personal Services) i hrvatskih znanstveno istraživačkih institucija sa međunarodnim znanstveno istraživačkim institucijama i organizacijama, s ciljem jačanja sektorskog socijalnog dijaloga kroz edukaciju i treninge o europskim socijalnim politikama, jačanje administrativnih i tehničkih kapaciteta hrvatskih socijalnih partnera i poboljšanje transverzalnih vještina svih dionika u sektoru (etički standardi-primjena sigurnosnih pravila na radu) stjecanje stručnih znanja poslodavaca i radne snage, te mogućnost primjene i implementacije dobrih praksi u Sektoru na nacionalnoj razini, kroz poticanje umrežavanja i suradnje hrvatskih socijalnih partnera i nacionalnih znanstveno istraživačkih institucija sa relevantnim europskim sektorskim znanstveno istraživačkim institucijama.

Konferenciji su nazočili projektni sudionici te nacionalni i inozemni predavači koji su u otvorenoj raspravi prezentirali relevantne teme i dobre prakse za sektor frizerstva i kozmetike u Hrvatskoj i zemljama članicama Europske Unije te utvrdili zaključke.

Predavači na konferenciji:

Francois Laurent Predsjednik Europskog sindikata Uni global union EU (Hair&Beauty) - Osobne usluge- Predstavnik radnika za bipartitni socijalni dijalog u SSDC(Sektoral Social Dialogue Committee on Personal Services)

Jef Vermeulen Predsjednik Europske udruge Poslodavaca- Osobne usluge- Coiffure EU- Predstavnik Poslodavca za bipartitni socijalni dijalog u SSDC(Sektoral Social Dialogue Committee on Personal Services)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrtništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva



Udruga poslodavaca u
obrtništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu



Miet Verhamme stručnjakinja za socijalni dijalog i međunarodne projekte Europske udruge Poslodavaca Coiffure EU i Belgijske udruge poslodavaca Coiffure org.

Igor Antauer glavni tajnik Udruge poslodavaca i poduzetnika u obrtništvu Slovenije ZDOPS i Predstavnik slovenskih Poslodavaca u Europskoj Agenciji za sigurnost i zdravlje na radu Bilbao EU OSHA

Prof. Swen Malte John, Sveučilište Osnabrück-Njemačka-Predsjednik StanDerm EU, stručnjak Svjetske zdravstvene organizacije i Međunarodne organizacije rada

Prof. dr. sc. Jurica Pavičić hrvatski znanstvenik i istraživač

Prim.dr.sc.Jelena Macan, specijalist medicine rada i sporta Hrvatska znanstvenica i istraživačica

Ana Knežević-predstavnica projektnog partnera Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske

Jadranka Pezo, Predstavnica Projektnog partnera i Predsjednica Hrvatske udruge poslodavca u obrtništvu, zadrugarstvu i malom poduzetništvu(UPOZMP)

Blagica Kramar, voditeljica Projekta, Predstavnica Korisnika projekta-Hrvatskog sindikata male privrede, obrtništva, uslužnih djelatnosti i stranih predstavništava(HSMP)

TEME KONFERENCIJE

-Stanje i izazovi socijalnog dijaloga u Sektoru osobnih usluga iz perspektive europskih radnika – UNI EU (Uni Global Union Europa).

-Inicijative europskih radnika za unapređenje bipartitnog i tripartitnog socijalnog dijaloga u sektoru osobnih usluga na europskoj razini – UNI EU (Uni Global Union Europa)

-Razmjena iskustava : Ergonomske preporuke za frizerski sektor.

-OiRA: trenutno stanje i nadolazeće dopune

-Pozicije europskih socijalnih partnera o obvezi provođenja testa alergijskog upozorenja (AAT) kojeg nudi Kozmetička industrija-Frizerski sektor: Pregled stajališta u vezi s testiranjem na koži

-Pozicije i očekivanja europskih socijalnih partnera vezana za Zakonodavstvo o kozmetici i zakonodavstvo o kemikalijama-Frizerski sektor: Pitanja i moguća rješenja u vezi s kozmetičkim proizvodima.

-Politike i mehanizmi socijalnih partnera za razvoj bipartitnog i tripartitnog socijalnog dijaloga – u Republici Hrvatskoj-Marketing neprofitnih organizacija u funkciji razvoja bipartitnog i tripartitnog socijalnog dijaloga u Republici Hrvatskoj



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrotništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva



Udruga poslodavaca u
obrotništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu



-Preporuke za osnaživanje i povećanje zagovaračkih i administrativnih kapaciteta neprofitnih organizacija – socijalnih partnera u Sektoru osobnih usluga – podsektor frizeri i kozmetičari.- Strategija marketinga neprofitnih organizacija-socijalnih partnera u sektoru osobnih usluga

-Minimalni standardi u prevenciji, dijagnostici i liječenju bolesti kože zadobivene na radnom mjestu u Europi – Razvoj i provedba europskih standarda za sprječavanje bolesti kože na radnom mjestu razina EU.

-Minimalni standardi u prevenciji, dijagnostici i liječenju bolesti kože zadobivene na radnom mjestu u Europi – Razvoj i provedba europskih standarda za sprječavanje bolesti kože na radnom mjestu – u Sektoru osobnih usluga – Podsektor frizeri i kozmetičari – Stanje u Hrvatskoj i smjernice za Hrvatsku.

-Europske znanstveno istraživačke institucije u funkciji provedbe politika europskih socijalnih partnera (Coiffure EU i UNI Europa) utemeljene na dokazima – Ispitivanja kože koje preporučuju proizvođači oksidativnih boja za kosu – Samo-testiranje za kontaktnu osjetljivost na boje kose (AAT) – Izjava StanDerm

-Nacionalne znanstveno istraživačke institucije u funkciji provedbe politika nacionalnih socijalnih partnera utemeljenih na dokazima – Zdravstveni rizici za radnike i učenike na radnom mjestu u zanimanju frizer i kozmetičar – prikaz stanja i upravljanje promjenama na tržištu rada – Smjernice za Hrvatsku

- Socijalni dijalog u Sloveniji – tripartitni i bipartitni- Organizacija i specifičnosti Sektora – frizeri i kozmetičari

- Sigurnost i zdravlje na radnom mjestu, specifičnosti malog gospodarstva – koristi za radnike poslodavce i društvo u cjelini – Promocija zdravlja na radnom mjestu.- Problem prenormiranosti i nejasnoće propisa iz područja sigurnosti i zaštite na radu za Poslodavce i radnike-Prikaz stanja u Sloveniji-razmjena iskustava

-Frizeri i kozmetičari kao profesionalni potrošači kozmetičke industrije – društvena odgovornost i prava potrošača

-Bipartitni socijalni dijalog u Sektoru osobnih usluga – Podsektor frizeri i kozmetičari iz pozicije Poslodavca u Republici Hrvatskoj

-Bipartitni socijalni dijalog u Sektoru osobnih usluga – Podsektor frizeri i kozmetičari iz pozicije radnika u Republici Hrvatskoj

Zaključci konferencije:



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrotništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva



Udruga poslodavaca u
obrotništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu



-područje bipartitnog i tripartitnog socijalnog dijaloga-izvadak iz otvorene rasprave-

*Socijalni dijalog u sektoru osobnih usluga / frizerskog sektora bio je vrlo aktivan tijekom proteklih deset godina uz značajno sudjelovanje članica UNI Hair and Beauty i Coiffure EU

*Socijalni dijalog ovom sektoru nikada se nije ograničio na jednostavnu razmjenu informacija o nacionalnim aktivnostima; uvijek smo tražili europske pristupe stvarima kako bismo osigurali konvergenciju unutar EU.

*Pratimo europske gospodarske i društvene tekuće poslove, a posebnu pažnju posvećujemo inicijativama Komisije u području legislative i regulacije o kozmetici, obuci, socijalnoj dimenziji i budućnosti zanimanja u obrtništvu.

* Europska komisija nastavlja podržavati socijalni dijalog u ovom Sektoru usvajanjem svog akcijskog plana za potporu planu socijalnih partnera za poboljšanje radnih uvjeta u sektoru i izbjegavanje da radnici moraju rano napustiti sektor zbog alergija ili muskuloskeletnih bolesti.

* Akcijski plan Sektorskih socijalnih partnera i Europske Komisije usmjeren je prema ostvarenju 6 ciljeva :

1. Oprema za osobnu zaštitu

Okvirni sporazum je vrlo jasan po pitanju nošenja zaštitnih rukavica i potiče nas da ih nosimo u svim okolnostima: dok šamponiramo kosu, bojanje, rezanje, sušenje i održavanje materijala. Cilj je zaštititi ruke od vode i alergena u kozmetici. Mijenjat će se europsko zakonodavstvo kroz Dodatak Direktivi o osobnoj zaštitnoj opremi bit će izmijenjen kako bi se relizirali ciljevi.

2. Oprema: stolice za kupce, stolice, umivaonici za šampone, sušilice za kosu

Profesionalci u sektoru radni dan provode na nogama i često se nalaze u nepovoljnim položajima po zdravlje. Cilj je dogovoriti ergonomske standarde koji će potaknuti proizvođače opreme da ponude alate koji pružaju poboljšanje uvjeta rada.

3. Kozmetički proizvodi

Do sada su direktive o kozmetičkim proizvodima uglavnom bile namijenjene zaštiti potrošača.

Smatramo da su ove direktive nedostatne s obzirom na broj radnika koji pate od alergija.

Procjenjuje se da je 20% radnika oboljelo od dermatitisa u dodiru sa kozmetičkim proizvodima i da je vrlo teško „izliječiti“ ovu vrstu alergije. Po prvi puta od profesionalaca u sektoru zatraženo je da sudjeluju na sastancima znanstvenog odbora kako bi pregledali postupke procjene rizika jer je profesionalna izloženost zapravo rizičnija od povremene izloženosti europskih potrošača.

4. Inspektorat rada

Prema akcijskom planu, ravnatelj nacionalnih inspekcija rada će koordinirati različite institucije za



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrtništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva

Udruga poslodavaca u
obrtništvu, zadržarstvu i malom
poduzetništvu

podizanje svijesti o bolestima mišićno-koštanog sustava: bolovima u leđima; bol u ramenu; bol u zglobovima. Cilj je poboljšati provedbu postojećeg zakonodavstva za sektor

5. Kampanja podizanja svijesti

Zajedno s EU OSHA, socijalni partneri su razvili OIRA alat. Ovaj online alat omogućuje provođenje istinskih procjena rizika za frizerske salone. Ovaj besplatni alat dostupan je i poslodavcima i radnicima i ima za cilj identificirati opasnosti poput rizika od nesreće ili bolesti. Također pruža korisne savjete na temelju našeg okvirnog sporazuma. Organizirat će se velika kampanja za podizanje svijesti u svim europskim zemljama na temelju sektorskog vodiča za dobru praksu.

6. Financijska potpora Europske Komisije

Za provedbu zajedničkog akcijskog plana sektor će dobiti financijsku potporu koja će omogućiti da ojačaju kapaciteti, ljudskih resursa za ispunjenje tog cilja, tj. da se provede akcijski plan po salonima, školama i natjecanjima. Financijska potpora je usmjerena svim institucijama i sudionicima koji mogu doprinijeti uspjehu.

*Sektorski socijalni partneri, europske institucije i predstavnici Europske Komisije odžat će redovitu sjednicu Sektorskog socijalnog dijaloga- SSDC (Sektoral Social Dialogue Committee on Personal Services) radi zajedničke procjene postignutog napretka u travnju 2019 godine, na kojoj će sudjelovati i predstavnici hrvatskih socijalnih partnera iz sektora

* Europske sindikalne organizacije uvijek su branile važnost stvaranja prostora za dijalog s poslodavcima na sektorskoj i međusektorskoj razini. Važno je da se na jedinstvenom tržištu socijalni partneri mogu sastati kako bi razmijenili informacije, podijelili nacionalna iskustva, predvidjeli promjene i analizirali europske zakonodavne inicijative.

* U sektorskom socijalnom dijalogu na razini EU, naglasak je vrlo često stavljen na ekonomsku dimenziju, konkurentnost i organiziranje konkurencije, dok se socijalna dimenzija prečesto previđa. Što uzrokuje malu konvergenciju oko radnih i životnih uvjeta.

*Jaz između zapadnih i istočnoeuropskih zemalja u Europskoj uniji se širi. Socijalna dimenzija Europe slabi. Sjeverne zemlje vjeruju da već postoji dovoljno zaštitnog nacionalnog zakonodavstva, južne zemlje potiču socijalni dijalog, ali istočne zemlje vjeruju da je slaba socijalna zaštita konkurentna prednost. Zbog tih nacionalnih zabrinutosti i ugovora koji ne prepoznaju neovisnost socijalnih partnera, europski socijalni dijalog često je samo razmjena informacija. Kontekst nije ohrabrujući.

*Sektorski socijalni partneri su usvojili Plan rada za razdoblje 2019.-2020. kako bi podržali transformaciju gospodarstva i postavili uravnotežene mjere za društveni i gospodarski napredak. Postoji šest prioriteta u ovom međusektorskom programu:

*pregovaranje o autonomnom sektorskom sporazumu *o digitalnoj transformaciji; *poboljšanje tržišta rada (pristup mladih na radna mjesta, mjere aktivne politike za njihovo zapošljavanje)* demografski izazov, *jačanje strukovnog osposobljavanja, *prevencija psihosocijalnih rizika na radu svih sudionika u sektoru* izgradnja kapaciteta za jači socijalni dijalog i kružno gospodarstvo



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrtništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva

Udruga poslodavaca u
obrtništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu

*Sektorski socijalni partneri snažno podupiru inicijativu Europske komisije za stvaranje istinskog stupa socijalnih prava s 20 prijedloga za poboljšanje ravnoteže između poslovnog i privatnog života, jednakih mogućnosti, pristojnih radnih uvjeta i plaća, zdravog radnog okruženja i socijalne zaštite.

*Realizacija ovog pothvata zahtijeva uključivanje svih nacionalnih i europskih dionika, ali prije svega poziva na manifestaciju političke volje koja nije samo u funkciji nadolazećih europskih izbora. Možemo biti ponosni na naše aktivnosti u frizerskom sektoru. Nemaju svi sektori takvu razinu aktivnosti i stvarnu spremnost između socijalnih partnera da postignu razumijevanje i da zajedno grade bolju sadašnjost i budućnost.

ZAKLJUČAK 1

Socijalni dijalog treba doprinijeti poboljšanju okruženja u frizerskim i kozmetičkim salonima jer je bitno da poslodavac i radnik mogu raditi kao tim, kako bi svoje zadatke mogli podijeliti na uravnotežen način i raditi pod najboljim mogućim uvjetima. Zbog znanstvene složenosti kozmetičkih proizvoda učinkovit i djelotvoran socijalni dijalog u ovom sektoru u kojemu preovladavaju mali poduzetnici nije moguć bez snažne potpore znanstveno istraživačkih institucija kako na nacionalnoj tako i na europskoj razini

-Ergonomske preporuke za frizerski sektor-Izvadak iz otvorene rasprave-

*Ergonomske preporuke bit će stavljene u strategiju diseminacije svim dionicima. Strategija će biti predstavljena 4. travnja 2019 na završnom kongresu EU projekta Ergohair na kojemu će sudjelovati i predstavnici hrvatskih socijalnih partnera. Namjera je da se ova strategija koristi u različitim zemljama. Predstavnici hrvatskih socijalnih partnera će predstaviti na završnom kongresu ovaj, Projekt „Zajedništvo i dijalog za nova znanja i bolje vještine“ i razmijeniti iskustva sa ostalim europskim dionicima sa posebnim naglaskom na prava frizera i kozmetičara kao profesionalnih potrošača Kozmetičke industrije

*Različiti nacionalni OiRA alati kontinuirano se ažuriraju u suradnji s nacionalnim kontaktnim točkama. To znači da sadrže najnovije zakonske obveze za svaku zemlju.

*Uključenost socijalnih partnera je različita za zemlje, s tim da neke zemlje dopuštaju veću uključenost od drugih. To znači da, ovisno o zemlji, hitni problemi vezani uz sigurnost i zdravlje mogu priopćiti socijalni partneri.

Na europskoj razini, Coiffure EU trenutno blisko surađuje s agencijom EU OSHA kako bi se alat poboljšao i nadopunio u odnosu na ergonomiju koja može služiti nacionalnim socijalnim partnerima u skladu sa nacionalnim praksama.

ZAKLJUČAK 2

Hrvatski socijalni partneri sudjelovat će u radu završnog kongresa projekta ErgoHair koji će



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrtništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva

Udruga poslodavaca u
obrtništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu

se održati u Briselu u travnju 2019, s ciljem donošenja zajedničke Deklaracije za Sektor i implementacije iste na nacionalnoj razini u skladu sa hrvatskim zakonodavstvom. Hrvatski socijalni partneri se obvezuju, zajednički predstaviti Projekt „Zajedništvo i dijalog za nova znanja i bolje vještine“ radi širenja dobre prakse i razmjene iskustava, sa naglaskom na prava frizera i kozmetičara kao profesionalnih potrošača Kozmetičke industrije na završnom Kongresu Projekta ErgoHair u Briselu koji će se održati 04.04.2019 godine.

Obveza provođenja testa alergijskog upozorenja (AAT) kojeg nudi Kozmetička industrija- Frizerski sektor- pozicije socijalnih partnera

Frizerski sektor: Pregled misli testiranje kože

*Da bi se utvrdilo da li su potrošači alergični na proizvod, proizvođači oksidativnih boja za kosu preporučuju provođenje samoprovjere na koži, prije nego što se koriste njihovi proizvodi.

*Frizeri nisu obučeni za točno tumačenje testova

*Test nije praktičan (48 sati unaprijed)

*Frizeri žele raditi s proizvodima koji su zdravi za sebe i za svoje kupce

Frizeri ne žele biti odgovorni za testiranje kože ako klijent razvije alergijsku reakciju Jedan od rezultata:

57% je tražilo pomoć u tumačenju informacija o proizvodima, zakonima i propisima (= više od 1 od 2!)

*Prihvatanje koncepta kojeg nudi Kozmetička industrija dovodi do tog da je odgovornost proizvođača je prešla na frizera / potrošača.

*Ako frizeri slijede upute proizvođača, mogu izgubiti kupce.

*Klijenti zbog nepraktičnosti samotestiranja idu u drugi salon gdje se ne provodi nikakav test. Tako potičemo crnu ekonomiju!

*Ako frizeri ne slijede upute proizvođača, proizvođači mogu izbjeći svoju odgovornost za neispravan proizvod

* Nacionalni austrijski zakon zabranjuje frizerima da provode test

-Pozicije znanstveno-istraživačkih institucija EU-Samotestiranje kože AAT test

*Neki senzibilizirani pojedinci nastavljaju bojati kosu unatoč riziku razvoja dermatitisa i otekline. Gotovo svi testovi mogu rezultirati lažno pozitivnim i lažno negativnim rezultatima

*Prednost probira je da se može otkriti i liječiti stanje u ranoj fazi.

*Nedostaci uključuju: lažno pozitivni rezultati: nepotrebna istraživanja i liječenje

*lažno negativni rezultati: 48 sati vremena čitanja, kratko! Reakcije se mogu razviti do 7 dana nakon primjene - lažni osjećaj sigurnosti

*Rizik od razvoja kožne reakcije, a time i alergije.

*Alergije će trajati cijeli život. Jednom stečena ne samo da će osip biti uzrokovan bojama za kosu,



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrtništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva



ZA NOVA ZNANJA I BOLJE VJEŠTINE



Udruge poslodavaca u
obrtništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu



već i obojena kožna odjeća, crna guma i mnogi drugi svakodnevni proizvodi.

*Kontaktna alergija na boje za kosu također može uzrokovati oticanje vrata i lica, kao i opstrukciju respiratornog trakta.

* samotest nije pouzdan i ima štetne učinke na javno zdravlje povećava rizik od razvoja alergijske reakcije,.

Ponovljena primjena boje za kosu na kožu uz samotestiranje mogla bi se, u sadašnjem obliku, usporediti s eksperimentalnim testovima senzibilizacije na ljudima

*Nedostatak jasnih znanstvenih dokaza - broj anketa je nedovoljan za točno predviđanje.

*Idealni samotest koji ne uzrokuje aktivnu senzibilizaciju još nije razvijen. *samotestiranje treba izbjegavati i zamijeniti ga znanstveno utemeljenim upitnikom.

*u slučaju daljnje sumnje, konzultirati dermatologa.

*Izjave:

*Europska akademija za dermatologiju i venerologiju (EADV)

*Europska istraživačka skupina za okolišni i kontakti dermatitis (EECDRG)

*Švedska medicinska agencija preporučuje da potrošači ne provode test (nepouzdana, mogu izazvati senzibilizaciju / alergiju)

*COST Action StanDerm (150 znanstvenih stručnjaka iz 29 zemalja EU) Prof. Swen Malte John:

"Sva znanstvena otkrića ukazuju u istom smjeru - **samotestiranje je ogromna i potpuno neispravna akcija koja vodi potrošače prema rizicima koji se mogu izbjeći**"

Rad „Problemi koji se pojavljuju“ (2001): 30-mjesečni irski istraživački program o učincima / rezultatima praćenja postupaka testiranja koje preporučuju proizvođači.

*Europsko društvo za kontakti dermatitis

***Znanstveni odbor za sigurnost potrošača (SCCS): 2007: negativno mišljenje o uporabi testa**

- pozivajući se na mišljenje Znanstvenog odbora za kozmetologiju (1992)

*Savezni zavod za procjenu rizika (BfR) - Njemačka

*Osiguravajuća društva

*Austrijski pravni razlozi

*Radna skupina "testiranje kože" Coiffure EU (23. lipnja 2015.):

Irska

Velika Britanija

Norveška

Njemačka

Malta

Belgija (predsjedništvo)

*Izvjешtavanje na sastancima socijalnog dijaloga o najnovijim stanjima

*Pisanje pisama Europskoj komisiji, parlamentarcima EU, članovima SCCS-a



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrtništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva

Udruga poslodavaca u
obrtništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu

22. listopada 2015: Radna skupina za kozmetičke proizvode DG GROWTH
14. siječnja 2016: predstavnici kozmetičkih tvrtki za MSP (Cosmetic Forum, SMEUnited)
18. ožujka 2016.: DG GROWTH
31. ožujka 2016.: Kozmetička Europa (Kozmetički forum, SMEUnited)
20. ožujka 2017.: Podgrupa za Gel za rast alergena na koži
10. prosinca 2018.: Radna skupina za kozmetičke proizvode DG GROWTH

*Dodatne konzultacije s Cosmetic Europe:

23. studenoga 2017

8. siječnja 2018

Rezultat: Sastav nacрта upitnika !!

Znanstvena analiza nacрта upitnika: do sada nije bilo rješenja

*2011. (travanj): Industrija kozmetike trebala bi podnijeti novi koncept testa, uzimajući u obzir potrebu za boljom usklađenom i standardiziranom metodom. Novi koncept nastojat će odgovoriti na pitanja koja je SCCP postavio u 2007. godini.

*Istraživanje Cosmetic Europe, prof Coenraads - privremeni rok do kraja 2017

Odobreni test trebao je biti spreman 2018.

*Svi proizvodi za bojenje kose na tržištu trebali bi biti u skladu s novim odredbama do kraja 2021.

*Mogući sukob interesa koji uključuje Prof. Coenraads

Prof. Coenraads je istraživač Kozmetičke industrije i istovremeno ocjenjivanjivač istraživanja: potpredsjednik SCCS-a-Predsjednik radne skupine za boje za kosu

*Izvešće će biti spremno do kraja 2018. godine

[https://journals.lww.com/dermatitis/Abstract/publishahead/The Allergy Alert Test Introduction of a.99738.aspx](https://journals.lww.com/dermatitis/Abstract/publishahead/The_Allergy_Alert_Test_Introduction_of_a.99738.aspx)

*Europska komisija namjerava ovlastiti SCCS da preispita studiju o dokazu koncepta u nadolazećim mjesecima.

Frizerski sektor:

Zabrinutost i moguća rješenja u vezi s kozmetičkim proizvodima

Stanje kože

Bolesti dišnog sustava

Drugi mogući rizici:

Endokrini učinci

Kancerogeni rizici

Mutageni rizici

Reproduktivni rizici

problemi:

Razlika u izloženosti kozmetičkim proizvodima između potrošača i profesionalnih frizerki



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrtništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva

Udruga poslodavaca u
obrtništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu

SCCS cilja samo na korisnike

Ne postoji posebna institucija odgovorna za procjenu kozmetičkih kemikalija za profesionalne frizere

Učestalost izlaganja:

Frizer: 6x / dan

Potrošač (def. SCCS): 1x / w polutrajna boja

1x / m trajnih boja

Prosječna izloženost u miligramima boja za kosu / kg tjelesne mase / dan

Potrošač: između 1,48 i 6,49 mg / kg tjelesne mase / dan

Frizer: dermalna izloženost: 14,68 mg / kg tjelesne mase / dan; izloženost dišnog sustava: 14,2 mg / kg tjelesne mase / dan

Prosječna izloženost u mg / kg tjelesne mase / dan može biti čak 10 x veća za frizere nego za potrošače!

Procjena rizika kemikalija za kozmetičke proizvode i izračunate granice sigurnosti (kako bi se omogućila uporaba u kozmetičkim proizvodima) temelje se samo na izloženosti potrošača

Za profesionalnog frizera nije dostupna procjena rizika

Sigurnosne granice za profesionalnog frizera nisu izračunate

Više od 37% kemikalija za koje SCCS smatra da su sigurne za potrošače, također bi trebale biti sigurne za profesionalce

Do 63% kemikalija može biti nesigurno za profesionalnog frizera!

CMR(kancerogene,mutagene i toksične za reproduktivno zdravlje) tvari koje dopušta SCCS u slučaju da ne postoji rizik za „potrošača“

Ne postoji procjena rizika za CMR tvari za profesionalnog frizera!

Praktično ne postoji procjena rizika za reproduktivne učinke žena za trudnice - Za više od 90% proizvoda na tržištu, ispitivanja toksičnosti za reprodukciju se smatraju nepotrebnim.

Objavljene epidemiološke studije ne otklanjaju nikakav rizik za žensku reprodukciju za profesionalnog frizerka! Potrebno je više ispitivanja toksičnosti za reprodukciju!

Rješenje:

Hitna potreba za ustanovom koja je odgovorna za procjenu kozmetičkih kemikalija za profesionalne frizere!

Frizeri nisu educirani tijekom školovanja razumiju navode o pakiranju(znanstvena složenost)

Frizeri nisu uvijek informirani o ispravnoj procjeni uvjeta korištenja proizvoda u svojim salonima

Niz kozmetičkih proizvoda redovito se mijenja u sastavu, zadržavajući svoj brend, bez jasnog informiranja frizera o trenutku promjene

Boje proizvoda za bojenje često imaju različita imena za različite marke

Nema oznaka na pakiranjima kozmetičkih proizvoda

Neke mjere predostrožnosti iz podataka o sigurnosnim informacijama različitih komponenti

Opasna svojstva i piktogrami opasnosti

Problem: „identificirana uporaba“ tvari različita je za frizere nego za potrošače!

Rješenje:

Proizvođači bi trebali biti obvezni pružiti sve informacije o sigurnosti profesionalcima

Na ambalažu postaviti najmanje jedan piktogram opasnosti ("štetan za zdravlje" ili "štetan")

Normalizirani testovi također trebaju uzeti u obzir profesionalne frizere Čini se da je komercijalni životni vijek kozmetičkog proizvoda vrlo različit



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrnništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva

Udruga poslodavaca u
obrnništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu

Svaki salon koristi čak stotine tvari

Proizvođači su dužni na ambalaži naznačiti kvalitativni sastav proizvoda i njegovu uporabu

Problem: Sigurnosna izvješća proizvođača uglavnom nisu dostupna

Rješenje:

Frizerima moraju biti dostupna za izvješća o sigurnosti proizvođača! Važno je da radna skupina za kozmetičke proizvode može biti bolje informirana o potrebama profesionalnih frizera

Frizerski sektor je stranka koja traži strukturalni dijalog (ako je dnevni red važan za sektor) Radnoj skupini za kozmetičke proizvode.

*Europski okvirni sporazum o zaštiti radnika u frizerskom sektoru : testiranje spremnosti za socijalnu Europu

*Suradnja s znanostu: poluga društvenog napretka

*Traži regulatorno prihvaćanje

Odgovor: znanstveno neutemeljeno samotestiranje, prijetnje za gospodarsku odgovornost ,sektora; slijedi razvoj znanstvenog => Upitnik za alergiju i

NASTAVAK: EU razina:

SafeHair 3.0: izgradnja kapaciteta, praćenje provedbe, i nadogradnja kroz OIRA alate, postaviti upitnik za alergiju

ZAKLJUČAK 3

Hitna potreba institucije koja je odgovorna za procjenu kozmetičkih tvari za profesionalne frizere!

**Hitna potreba za strogim propisima koji se odnose na sigurnost i zdravlje frizerskog sektora!
hitna potreba za uporabu manje štetnih kemikalija**

Hitna potreba za više znanstvenih studija o zdravstvenim problemima frizera

Potrebno je (strukturno) i sveobuhvatno savjetovanje s Kozmetičkom industrijom

Hrvatski socijalni partneri će u nastavku projekta razmijeniti iskustva sa austrijskim socijalnim partnerima radi usporedbe austrijskih pravnih razloga za izuzeće frizera o obvezi provođenja samotestiranja na koži. Hrvatski socijalni partneri su kontaktirali i kontaktirat će u narednom razdoblju hrvatske zastupnike u Europskom parlamentu radi koordiniranog djelovanja u vezi legislative s obzirom je riječ o Uredbi br. 1223/2009 o kozmetičkim proizvodima koja se neposredno primjenjuje u svim zemljama članicama sa obvezujućim učinkom na istovjetan način i izvijestiti sve relevantne nacionalne institucije o znanstvenim dokazima radi udruženog djelovanja u prevenciji i zaštiti radnika i poslodavca a anaročito mladih-frizerskih učenika buduće radne snage.

Hrvatski socijalni partneri će razviti zajedničku strategiju za osnaživanje zagovaračkih i administrativnih kapaciteta, radi poboljšanja učinkovitosti i djelotvornosti socijalnog dijaloga u sektoru

Hrvatski socijalni partneri će razviti zajedničku strategiju za osnaživanje zagovaračkih i administrativnih kapaciteta, radi podizanja konkurentnosti hrvatskih malih i srednjih poduzeća iz ovog



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrtništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva



Zajedništvo
i dijalog
ZA NOVA ZNANJA I BOLJE VJEŠTINE



Udruge poslodavaca u
obrtništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu



Sektora koji će biti upravljani na smanjenje stope poreza na dodanu vrijednost za frizerske usluge na jedinstvenom gospodarskom prostoru (EGP), jer se frizerske usluge nalaze na popisu proizvoda i usluga koje je na nacionalnoj razini moguće različito urediti s obzirom na odredbe o zajedničkom PDV na jedinstvenom tržištu EU.

-Unapređenje zdravlja kože ruku poslodavca i radnika, te frizerskih učenika buduće radne snage u sektoru-izvadak iz rasprave:

Preventivne strategije Profesionalni kontaktni dermatitis *Tehničke/ organizacijske mjere

Zamjena, modifikacija ili inaktivacija štetnih tvari.

Propisi –GVI, ograničavanje izloženosti.

Pravilno označavanje i skladištenje kemikalija

Osobna zaštita

Higijena ruku treba uključivati:- alkoholne pripravke za pranje ruku, ili pranje ruku s mlakom vodom uz potpuno ispiranje tekućeg sapuna i pažljivo sušenje ruku sa jednokratnim ručnicima.

Zaštitne rukavice (bez pudera):

- stavljene na čiste i suhe ruke za rad u mokrom i rad sa štetnim tvarima što je kraće moguće;
- pamučne rukavice trebaju se staviti ispod zaštitnih rukavica ako se moraju nositi dulje od 10 minuta;
- jednokratne rukavice se nose samo jednom; oštećene rukavice se moraju odmah skinuti.

Hidratantne kreme:

- trebaju se koristiti za sprječavanje i pomoć pri liječenju iritativnog kontaktnog dermatitisa;
- treba ih nanijeti na cijele šake, uključujući prste i nadlanicu;
- moraju biti bez mirisa, boja i konzervansa

Edukativni programi

Informacije o sigurnosti i zdravlju na radu moraju biti uključene u kurikulume strukovnih škola i dostupne na radnim mjestima.

Tečajevi i individualna savjetovanja specifični za profesije su korisni za promjenu ponašanja i implementaciju pravilnih postupaka zaštite ko

Dostupnost stručnjaka

SMRS, dermatolozi i drugi specijalisti educirani za profesionalne kožne bolesti trebaju biti dostupni za savjetovanja i preglede prije upisa u strukovne škole i zapošljavanja na rizična radna mjesta, kao i za radnike za ranu dijagnostiku i liječenje, te sprječavanje kroniciteta

ZAKLJUČCI 4 i PREPORUKE hrvatskih znanstveno-istraživačkih institucija



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrtništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva



ZA NOVA ZNANJA I BOLJE VJEŠTINE



Udruga poslodavaca u
obrtništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu



Hrvatski frizeri su svjesni profesionalnih kožnih bolesti u njihovoj struci i ocjenjuju njihovu prevenciju vrlo važnom

Problemi sa kožom vezani uz rad primijećeni su u 17% salona, što je značajno manje u usporedbi sa podacima iz UK (oko 30% salona)

Rukavice se rijetko nose prilikom pranja kose, što ukazuje na nedovoljno poznavanje nadražujućeg djelovanja vode i sredstava za pranje na kožu

Rukavice se češće koriste kod frizera sa dužim radnim stažom, što upućuje da je redovitije korištenje zaštitnih sredstava vezano uz bolje radne vještine i veće radno iskustvo koje uključuje i znanje o utjecaju rada na kožu

Profesionalne kožne bolesti i frizerski učenici?

Slabo korištenje zaštitnih sredstava

Značajan udio i frizerskih i kozmetičarskih učenika s kožnim simptomima

Jasna povezanost zdravlja kože s izloženosti štetnostima u učenika sa i bez vidljive kožne bolesti:

Dulja izloženost bez zaštite povezana sa lošijom funkcijom zaštitne kožne barijere procijenjenom mjerenjem TEWL-a, većim udjelom učenika sa suhom kožom i razvojem jačih iritativnih simptoma, uključujući pukotine kože.

Potrebne edukacijske intervencije za smanjenje rizičnog ponašanja

Potreba učinkovitijeg zdravstvenog nadzora prije upisa u školu i tijekom školovanja

Usporedba s frizerskim učenicima drugih zemalja: korištenje rukavica pri pranju kose

Unatoč rjeđem nošenju rukavica, učestalost simptoma niža nego u zapadnoeuropskim zemljama

učestalost samoprijavljenih simptoma: RH 35% vs. Danska 60%

učestalost objektivno nađenih simptoma: RH 40% vs. Njemačka 55%

Razlog-Genetski čimbenici:

mutacije gena koji kodira filagrin

Filament aggregating protein

Zaštitna funkcija epidermisa

Održavanje vlažnosti epidermisa



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrtništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva



ZA NOVA ZNANJA I BOLJE VJEŠTINE



Udruge poslodavaca u
obrtništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu



Razgradni produkti filagrina (npr., urokanična kiselina) su glavne komponente prirodnog čimbenika vlaženja (*eng. natural moisturizing factor*) kože

Filagrin regulira propusnost kože za vodu i male čestice (mikroorganizme, alergene)

Defekti filagrina

Nul-mutacije (s gubitkom funkcije) za gen koji kodira FLG nalazi se na kromosomskom epidermalnom diferencijacijskom kompleksu 1q21

Do 10% populacije bijelaca u zapadnoj Europi i Sjevernoj Americi

Poremećaji kožne barijere vezani uz povećanu osjetljivost kože prema različitim kožnim štetnostima

Prikaz slučaja

Frizerka, dob 19 godina, radni staž 16 mjeseci

Prije upisa u strukovnu školu:

Upala kože na mjestu kontakta sa metalnim nakitom

Nakon upisa u strukovnu školu, 2. godina školovanja:

Upala kože na vlasištu nakon bojanja svoje kose

Nakon škole, od početka rada u salonu:

Ekcem šaka nakon kontakta sa bojama za kosu i drugim kemikalijama, bez obzira na nošenje rukavica. Potreba za daljnim znanstvenim istraživanjima radi izrade učinkovitih smjernica za prevenciju i unapređenja zdravlja kože na radu i u vezi sa radnim mjestom i/ili zanimanjem. Frizeri prepoznati kao zanimanje koje uključuje povećane zdravstvene rizike na radnom mjestu ponajviše za kožu.

Prava potrošača

Prava profesionalnih potrošača kozmetičke industrije (izvadak iz rasprave)

Potrošači su najbrojnija ekonomska skupina na svijetu. Frizeri i kozmetičari su posebna podgrupa profesionalnih potrošača kozmetičke industrije.- Prema čl. 15 (EZ) br. 1223/2009 Uredbe o kozmetičkim proizvodima- (f) „krajnji korisnik” znači potrošač ili osoba koja koristi kozmetički proizvod u svojem poslu(frizeri i kozmetičari).



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Hrvatski sindikat male privrede,
obrtništva, uslužnih djelatnosti i
stranih predstavništva

Udruga poslodavaca u
obrtništvu, zadrugarstvu i malom
poduzetništvu

*Potrošači imaju 8 temeljnih prava: *pravo na zadovoljavanje osnovnih životnih potreba *pravo na sigurnost i pravo na informaciju *pravo izbora *pravo da se glas potrošača čuje *pravo na žalbu i naknadu *pravo na potrošačko obrazovanje *pravo na zdravi okoliš

ZAKLJUČAK 5

Zajedništvo i suradnja sa udrugama civilnog društva za zaštitu potrošača, olakšava napore socijalnih partnera za učinkovitu zaštitu prava profesionalnih potrošača, te podiže raznu društvene svijestii o pravima potrošača uopće pa time i profesionalnih potrošača Kozmetičke industrije (frizera i kozmetičara), što predstavlja realizaciju prava s osnova građanstva Europske unije, temeljenih na strateškom dokumentu - Program Prava, jednakost i građanstvo 2014.–2020. Zdravlje i sigurnost frizera i kozmetičara kao specifične podskupine potrošača su i interes svih potrošača, jer je u direktnoj funkciji isporuke/primitka kvalitetne usluge.

Dubrovnik, 01- 03 ožujka 2019



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.